



2025

AGENCE
HAUTE-LOIRE
ATTRACTIVITÉ

ATTIRANTE PAR NATURE

SOMMAIRE

04

L'Agence
Haute-Loire
Attractivité et
ses missions

03

Edito



14

Plan d'actions
2025

11

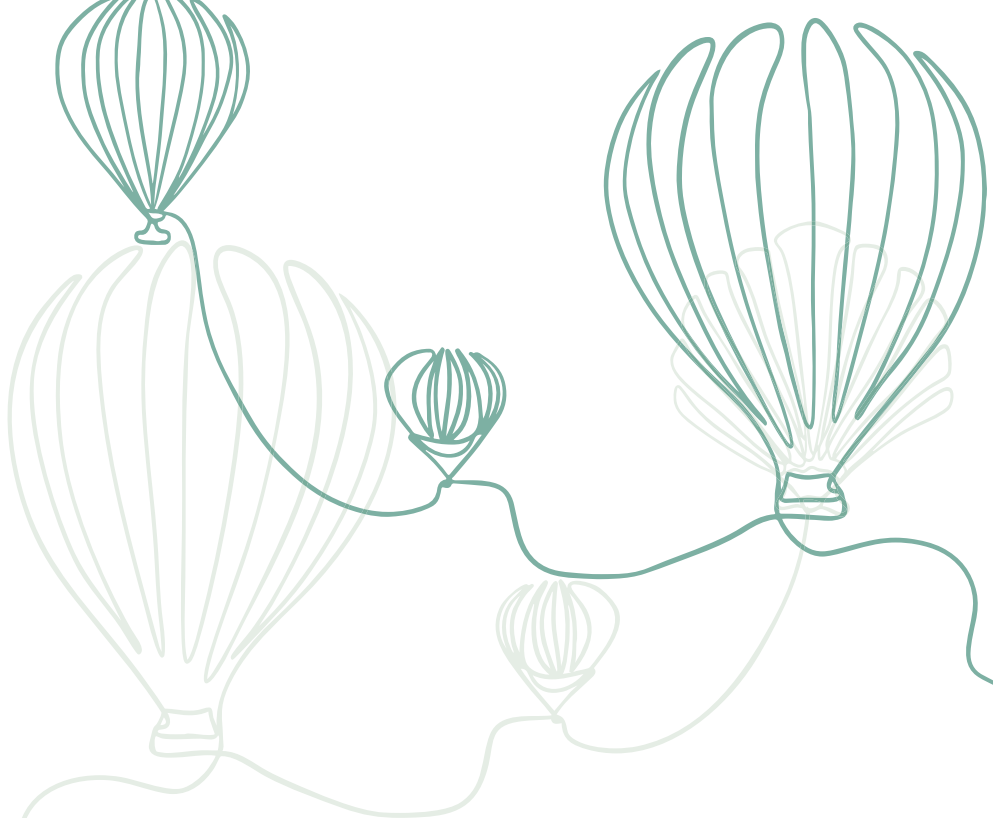
La Haute-Loire
vision
et
positionnement



ÉDITO



Marie-Agnès PETIT
Présidente
Haute-Loire Attractivité



L'année 2025 marque une nouvelle étape dans la dynamique d'attractivité de la Haute-Loire. En transformant la Maison du Tourisme en Agence Départementale d'Attractivité, nous avons affirmé une ambition claire : faire rayonner notre territoire dans toutes ses dimensions – touristique, résidentielle, professionnelle et territoriale.

Ce plan marketing 2025 incarne cette ambition. Il articule les grandes priorités de notre action autour de quatre piliers : valoriser la qualité de vie et le cadre naturel exceptionnel de notre département, accompagner les talents et les entreprises, renforcer notre offre touristique en lien avec les enjeux du développement durable, et développer une observation territoriale fine pour guider nos décisions.

En mobilisant les forces vives du territoire – élus, entreprises, associations, habitants – nous faisons de l'attractivité un projet collectif. Chaque action présentée dans ce plan est le fruit d'un travail partenarial, d'une écoute active des besoins locaux et d'une volonté commune de créer de la valeur ici, en Haute-Loire.

Notre territoire est «Attirant par nature», mais il est surtout riche de celles et ceux qui y vivent, y travaillent et y croient. Ensemble, poursuivons cette aventure avec fierté et détermination.

L'AGENCE HAUTE-LOIRE
ATTRACTIVITÉ ET
SES MISSIONS

L'AGENCE HAUTE-LOIRE ATTRACTIVITÉ ET SES MISSIONS

PRESENTATION

Depuis le 12 juin 2024, la Maison Départementale du Tourisme a officiellement évolué en Agence Départementale d'Attractivité pour répondre à l'ambition du Département, poursuivre le développement et la promotion de la Haute-Loire comme destination touristique mais aussi contribuer à valoriser son cadre de vie, pouvoir d'attraction dans les domaines de l'économie, de la santé et du cadre de vie.

Cette initiative ambitieuse est le fruit d'une très large consultation publique voulue et menée par la Présidente du Département avec ses équipes, auprès de l'ensemble des Maires, des Présidents d'EPCI et des instances Consulaires (chambre de commerce et d'industrie, chambre d'agriculture, chambre des métiers et de l'artisanat).

Disposer d'une Agence d'Attractivité doit aussi permettre :

- De fédérer et de donner plus de lisibilité à ce qui se fait déjà à l'échelle des territoires
- De répondre aux attentes et besoins des élus locaux qui sont différents d'un territoire à l'autre
- De mutualiser des moyens des territoires à l'échelle départementale

Parallèlement au lancement de cette démarche d'attractivité, le Département a créé le logo et la signature de l'Agence : HAUTE-LOIRE ATTRACTIVITÉ « Attirante par nature ». La marque touristique actuelle pour la promotion de notre destination « Haute-Loire, le secret le mieux gardé d'Auvergne » reste, quant à elle d'actualité.

Depuis sa création, l'Agence Haute-Loire Attractivité s'est fixée pour mission de promouvoir l'attractivité globale du territoire altiligérien.

Cette attractivité repose sur quatre piliers fondamentaux : le tourisme, le cadre de vie et la santé, les talents et les savoir-faire, ainsi que l'observation et la prospective. L'agence agit donc comme une structure de coordination, d'animation et de déploiement de projets stratégiques, au service des collectivités, des acteurs économiques et des habitants.

Haute-Loire Attractivité porte les missions de Comité Départemental de Tourisme, d'attractivité résidentielle et marketing territorial, de commercialisation et d'aide à l'installation de nouveaux talents.

En 2025, l'Agence entend renforcer l'efficacité de son action par :

- La valorisation du territoire et de ses richesses naturelles, humaines et économiques.
- Le développement d'une attractivité résidentielle, touristique et entrepreneuriale.
- Le déploiement d'outils numériques modernes pour mieux promouvoir le territoire.
- La coordination des stratégies territoriales dans une logique de transversalité entre les différents domaines d'intervention.

L'Agence fonctionne autour de quatre commissions stratégiques, qui structurent les grandes lignes d'action 2025.

La Haute-Loire

D'UN COUP D'ŒIL

La Haute-Loire est classée parmi les départements où il fait bon vivre, grâce à son cadre naturel exceptionnel, sa tranquillité et son accessibilité. En 2023, élu Département préféré des Français.



225 000
Habitants

52 Habitants au km²



5 000
entreprises

dont **1 000** créés
chaque années



2 Parcs
Naturels
Régionaux



11 834 Km
de sentiers
de PR, GR, VTT
et vélo



6
Plus Beaux
Villages de France



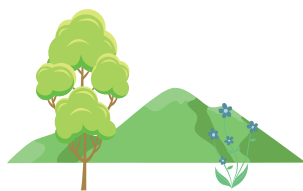
35 %
des exploitations
agricoles
en **BIO**



50 %
des actifs
sont employés
dans **l'artisanat**



75 %
des ménages
sont **propriétaires**
de leur **logement**



Top 4
des départements
où l'on **respire**
le **mieux**



6
Petites Cités
de **Caractères**



900
événements
Festifs/an



15
salles de
spectacles
et **1 théâtre** à
l'italienne



210
jours
d'ensoleillement



HAUTE-LOIRE ATTRACTIVITE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLEGE MEMBRES DE DROIT



Marie-Agnès PETIT
Présidente



Brigitte RENAUD
Conseillère Départementale



Corinne BRINGER
Conseillère Départementale



Christelle MICHEL
Conseillère Départementale



Christelle VALANTIN
Conseillère Départementale



Philippe DELABRE
Conseiller Départemental



Gilles DELABRE
Conseiller Départemental



Michel CHAPUIS
Conseiller Départemental



Jean-Paul AULAGNIER
Conseiller Départemental



Mikaël VACHER
Conseiller Départemental



Rémi BARBE
Conseiller Départemental



HAUTE-LOIRE ATTRACTIVITE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLEGE MEMBRES ASSOCIES



Jean-Benoît GIRODET
Maire de Saint-Vincent



Jean-Pierre SANTY
*Maire de
Saint-Bonnet-le-Froid*



Franck MARTEL
Mairie de Pagnac



Yannick FIALIP
*Président de la
Chambre d'Agriculture*



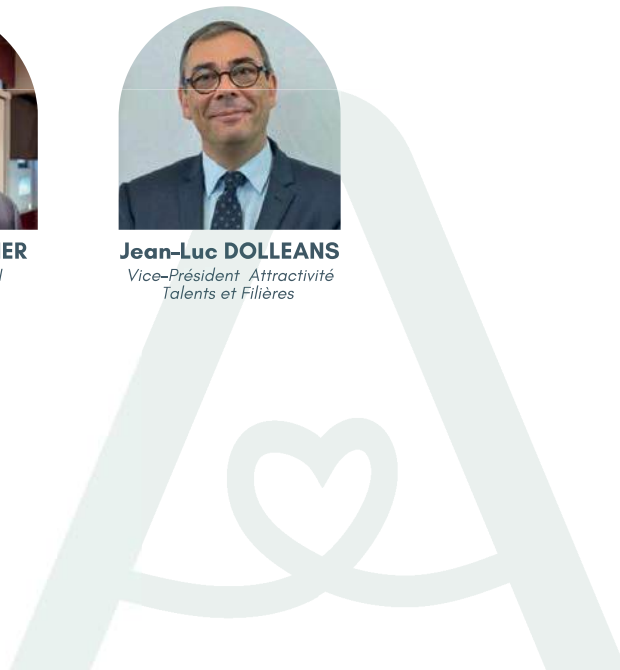
Serge VIDAL
*Président de la
Chambre des Métiers
et de l'Artisanat 43*



Antoine WASSNER
Président de la CCI



Jean-Luc DOLLEANS
*Vice-Président Attractivité
Talents et Filières*





HAUTE-LOIRE ATTRACTIVITE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLEGE MEMBRES ACTIFS



Emilie VILLESECHE
*Association Départementale
d'Accueil à la Ferme*



André FERRET
*Maire de
Saint-Julien-Chapteuil*



Céline MASSARDIER
*Responsable
exploitation distillerie Pagés*



Jacques LABROSSE
Ordre des Médecins



René GOURC
*Président Comité de la
Randonnée Pédestre*



Marion SERVAIS
Festival de la Chaise-Dieu



A woman with long, wavy brown hair, wearing a red sleeveless dress with a white lip print pattern and tan sandals, is walking away from the camera on a cobblestone path. The path leads towards a stone building with a tiled roof and a tall, square stone tower in the background. The building is partially covered by lush green ivy. The sky is blue with scattered white clouds.

LA HAUTE-LOIRE VISION ET POSITIONNEMENT

1 . UNE DESTINATION D'EXCEPTION, humaine,
avec des valeurs en adéquation avec les enjeux
actuels : tourisme durable

2 . UN TERRITOIRE ACCUEILLANT
pour les nouvelles familles et les
talents

3 . CAPITALISER SUR LE SAVOIR-FAIRE LOCAL
pour renforcer l'image du territoire

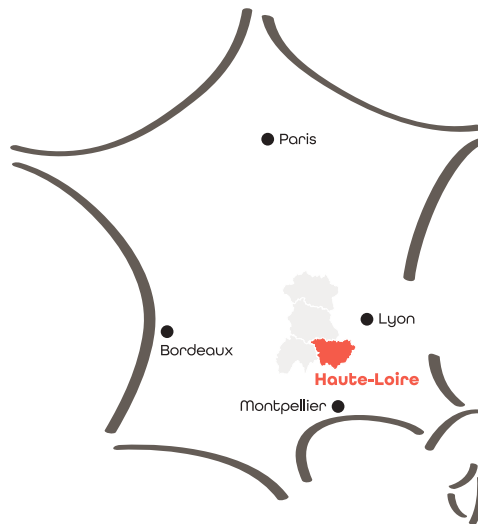


4 . NATURE ET PAYSAGES : rivières, forêts, lacs, volcans....une nature préservée et accessible

5 . PATRIMOINE CULTUREL : sites historiques, villages de caractère, festivals d'envergure, grandes manifestations

6 . QUALITÉ DE VIE : Bien-être, santé, sécurité, enseignement, environnement sain

7 . SAVOIR-FAIRE : Artisanat, Savoir-faire, produits locaux, gastronomie



3h30 de la mer
3h du ski
1h10 de Paris en avion



VILLES ET VILLAGES DE CARACTÈRE



PATRIMOINE RELIGIEUX



CHÂTEAUX



SOMMETS



PLANS D'EAU / BAIGNADE AUTORISÉE



BASES NAUTIQUES



ITINÉRAIRES À VÉLO / VOIE VERTE



LIEUX INCONTOURNABLES

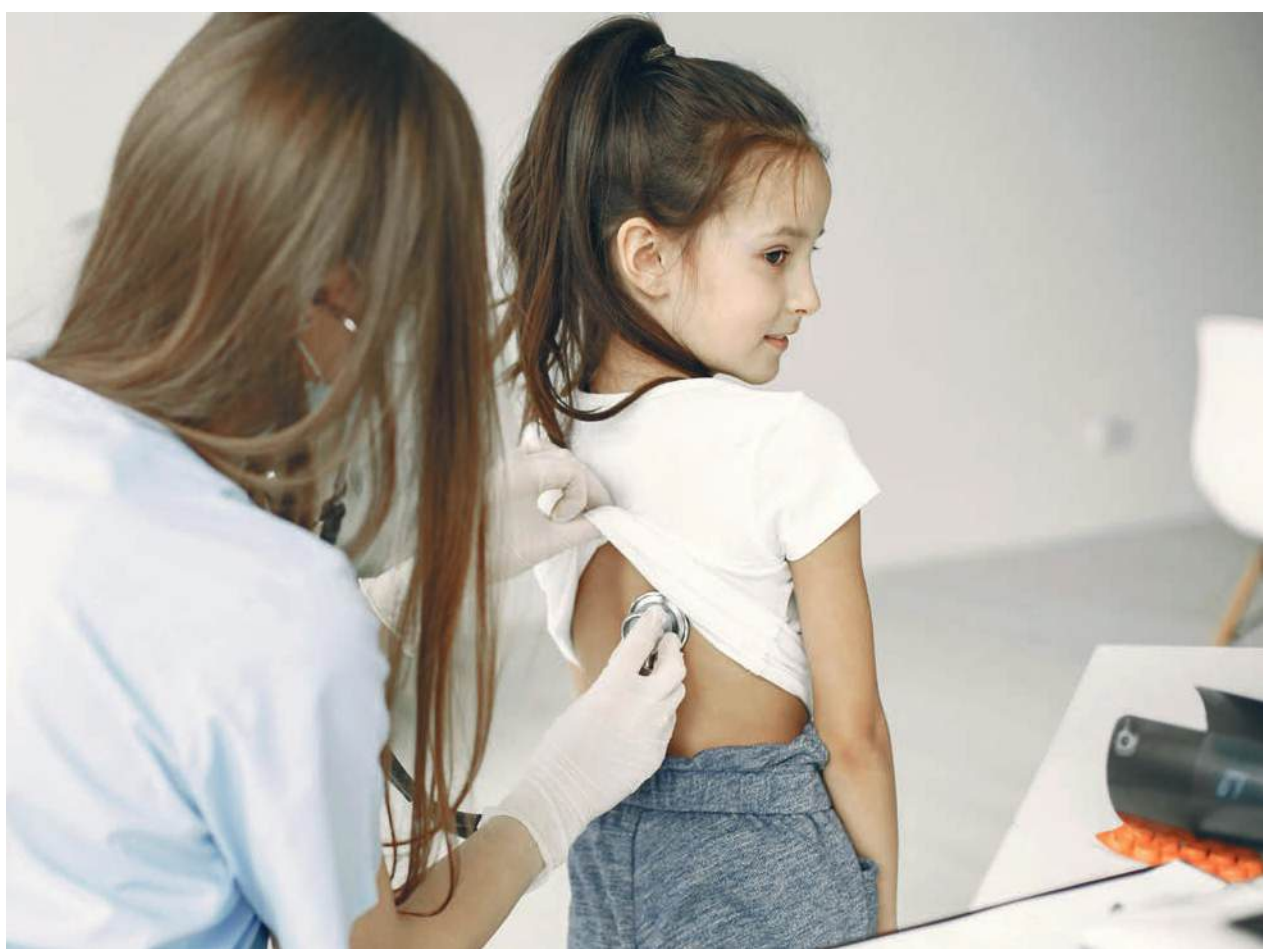




PLAN D'ACTIONS 2025



COMMISSION CADRE DE VIE ET SANTE 43



ATTRACTIVITE CADRE DE VIE/SANTE 43



PRÉSIDENT DE COMMISSION - FRANCK MARTEL



Franck MARTEL

*Vice-Président
Cadre de Vie / Santé 43
Mairie de Polignac*



Christelle MICHEL

Conseillère Départementale



Philippe DELABRE

*Conseiller Départemental
Maire de Saint-Front*



Jacques LABROSSE

Ordre des Médecins



David SALQUE PRADIER

*Président Communauté de
Communes du Haut-Lignon*



Bernard SOUVIGNET

*Président Association des
Maires 43*



Roland CHARREYRON

Maire de Vieille-Brioude



Olivier ROBERT

CCI Haute Loire



**Corinne MAGNE
CANTERI**

CCI Haute-Loire



Michèle PROHET

*Festival de Country
Craponne-sur-Arzon*



Michel ARCIS

*Président Association des
Maires Ruraux 43*



Gérard BEAUD

*Président Communauté de
Communes des Rives du
Haut-Allier*



Stéphane FRAYCENON

Directeur INGE 43

La Commission « Attractivité et Cadre de Vie » de l'Agence Haute-Loire Attractivité a pour vocation de valoriser les qualités du territoire afin de favoriser son attractivité territoriale. Elle regroupe toutes les actions qui visent à renforcer l'image positive de la Haute-Loire comme un lieu de vie dynamique, accueillant et durable. Cette mission poursuit un double objectif : attirer de nouveaux habitants, notamment des actifs en quête de sens et d'équilibre, tout en consolidant l'attachement des habitants actuels à leur territoire pour leur donner envie d'y rester, d'y grandir et d'y contribuer.

La Haute-Loire dispose de nombreux atouts : un cadre naturel préservé, une richesse patrimoniale et culturelle, une qualité de vie reconnue, des services de proximité performants et un tissu économique à taille humaine. Il s'agit de mieux faire connaître ses atouts, de les rendre visibles et accessibles, tout en accompagnant les projets d'installation et en développant une culture partagée de la fierté territoriale.



La mission se structure autour de plusieurs objectifs complémentaires et cohérents :

- Valoriser la qualité de vie en Haute-Loire, en mettant en lumière les éléments qui font la différence : environnement, logement, mobilité, santé, éducation, vie associative, culture, etc.
- Attirer de nouvelles familles et de nouveaux actifs et talents, en répondant aux aspirations actuelles (équilibre vie pro/perso, lien à la nature, proximité des services).
- Favoriser et développer l'installation des professionnels de Santé.
- Renforcer le sentiment d'appartenance des habitants, en valorisant leur rôle dans le développement local et en soutenant les initiatives citoyennes. #Fierdetrealtiligerien
- Faire rayonner l'image de la Haute-Loire à l'échelle régionale et nationale, grâce à une communication dynamique, moderne et inspirante.
- Créer des synergies avec les acteurs locaux (collectivités, entreprises, associations, habitants) pour construire une attractivité partagée et durable.



Accueil de nouveaux talents avec la collaboration de l'agence spécialisée



Mise en place d'un partenariat sur 3 ans avec l'Agence LAOU, spécialiste de l'attractivité des Territoires et des familles souhaitant changer de cadre de vie afin d'attirer de nouveaux actifs dans des métiers en tension. Ce projet repose sur une stratégie, intégrée et multisectorielle, qui comprend plusieurs axes clés :

1. Une communication ciblée vers les métropoles de proximité: pour attirer des personnes intéressées par une installation en Haute-Loire.
2. Le développement d'une plateforme d'accompagnement et de réseau : offrant un soutien continu aux nouveaux arrivants et à leurs familles pour leur intégration, avec un appui dédié aux actions quotidiennes des partenaires locaux.
3. La création d'un service accueil, au sein de Haute-Loire Attractivité : un point de contact centralisé pour simplifier les démarches des nouveaux résidents, entreprises et investisseurs, facilitant leurs interactions avec les services du département.
4. Des programmes de formation pour les acteurs locaux de chaque territoire, afin d'être le relais de l'échelon départemental et de leur donner les outils et compétences nécessaires pour bien accueillir et accompagner ces nouveaux résidents.



RÉTROPLANNING

Fin 2024 : Formation des salariés de l'agence aux bases de l'attractivité résidentielle et création de contenu pour lancement de la campagne de communication Haute-Loire et LAOU

Janvier 2025 :

- Formation de la personne en charge de l'accueil au niveau départemental et lancement de la campagne de communication pour prospecter des actifs correspondant aux besoins de la Haute-Loire sur les réseaux sociaux, emailing, newsletter...
- Formation LAOU auprès des acteurs locaux (Offices de Tourisme et EPCI) afin de présenter la démarche et favoriser la mise en relation avec un contact identifié

Mars 2025 : Rédaction de témoignages de nouveaux arrivants en Haute-Loire

Juin/Juillet 2025 : Statistiques au bout de 6 mois de lancement

Rentrée 2025 : Installation des premières familles

LES CHIFFRES CLÉS

1 Accompagnement personnalisé

PLUS D'UNE TRENTAINE de familles accompagnées après 6 mois de lancement

UN ÉCOSYSTÈME EN DÉVELOPPEMENT

- 1 référent attractivité par EPCI
- 1 référent attractivité pour chaque antenne de France Travail sur le territoire
- 1 référent dans chaque Chambre Consulaire

50% des personnes accompagnées connaissent déjà le territoire, soit par le tourisme, soit par un lien familial.

OBJECTIF 2025

- Accompagnement d'au moins **60** foyers
- Installation d'**une dizaine** pour la rentrée 2025 et d'**une trentaine** en 2026

Attractivité résidentielle

LES ENJEUX

- Donner une image moderne, accueillante et authentique de la Haute-Loire
- Centraliser les informations pratiques, qualitatives et humaines sur l'installation
- Créer un lien affectif avec les futurs résidents par des contenus sincères et incarnés
- Montrer la diversité des profils qui choisissent la Haute-Loire pour y vivre et travailler



ACTIONS

RÉALISATION D'UNE BROCHURE "ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE"

- Contenus : informations sur les services, infrastructures, mobilité, logement, scolarité, emploi, santé, loisirs, accompagnement par le service accueil, ...
- Design moderne, visuels inspirants, ton accessible
- Formats : papier et PDF interactif, 76 pages , 5 000 exemplaires. Date de sortie : 11 avril
- Diffusion : événements, partenaires locaux, salons, demande directe en ligne

CRÉATION D'UN ESPACE WEB DÉDIÉ À L'ATTRACTIVITÉ SUR MYHAUTELOIRE.FR

- Rubriques : service d'accueil, cadre de vie, santé, témoignages, offres d'emploi, guide d'installation
- Intégration de contenus multimédias (vidéos, infographies, podcasts)
- Maintenance et actualisation en lien avec les différentes missions de l'agence

LANCEMENT D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SPÉCIFIQUE

- Création d'une ligne éditoriale autour du "Bien vivre en Haute-Loire"
- Publications hebdomadaires sur LinkedIn, Facebook
- Mises en avant de portraits de résidents, lieux de vie, activités nature, initiatives locales

PRODUCTION DE TÉMOIGNAGES ET DE CONTENUS INCARNÉS

- Réalisation de vidéos et d'articles de blog avec des habitants nouvellement installés
- Diversité des profils : familles, jeunes actifs, professionnels de santé, reconversions
- Diffusion sur le site, les réseaux sociaux et dans les supports de promotion



Accueil des professionnels de santé

OBJECTIFS

- Améliorer la visibilité de l'offre de santé et des besoins du territoire
- Attirer de nouveaux professionnels (internes, jeunes diplômés, praticiens en reconversion, professions paramédicales)
- Faciliter l'installation et l'intégration des professionnels de santé
- Fidéliser les praticiens en place et encourager les dynamiques collectives (groupements de santé, MSP...)
- Créer un cadre favorable à la découverte du territoire pendant les études ou les premières expériences

ENJEUX

- Agir en anticipation pour éviter l'émergence de déserts médicaux dans les années à venir
- Renforcer la visibilité du maillage professionnel de santé en Haute-Loire
- Valoriser la qualité de vie, l'environnement de travail et l'accompagnement offert aux professionnels
- Montrer que l'on peut exercer dans des conditions de travail de qualité tout en vivant dans un cadre de vie serein et attractif

ACTIONS 2025

CRÉATION D'UN LIVRET D'ACCUEIL DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

- Contenus : cartographie des structures, filières médicales, offres de services, cadre de vie, accompagnement à l'installation, aides disponibles, emploi du conjoint, témoignages de praticiens de santé (24 pages)
- Distribution : version papier - 1000 ex et une version numérique

DIFFUSION CIBLÉE DU LIVRET LORS D'ÉVÉNEMENTS MÉDICAUX :

- Congrès national des internes pédiatres de la région Auvergne-Rhône Alpes à Clermont Ferrand - 25 et 26 juin 2025
- Congrès national des étudiants en médecine ANEMF à REIMS 19 au 21 septembre 2025
- JUMGA (Journée Universitaire de Médecine Générale d'Auvergne) -17 mai 2025
- Soirées de diplômés Clermont-Ferrand - fin septembre 2025



ORGANISATION DE JOURNÉES DE BIENVENUE POUR LES INTERNES

- En partenariat avec les hôpitaux du territoire (CH Emile Roux, CH Sainte Marie et CH Brioude)
- Objectif : faciliter l'intégration professionnelle et personnelle sur le territoire
- Accompagnement des établissements locaux (CH Emile Roux, cliniques, cabinets) dans leurs actions d'accueil découverte touristique, aide aux logements, facilitation pour le conjoint, activités sportives, etc.

RÉALISATION DE TÉMOIGNAGES VIDÉOS

- Portraits d'internes, de médecins remplaçants et installés ayant choisi la Haute-Loire
- Mise en valeur du cadre de travail, de vie, de l'accueil, de la communauté professionnelle, ...
- Diffusion via le site attractivité, les réseaux sociaux, les partenaires de la santé et les événements santé identifiés.

CRÉATION D'UNE VIDÉO D'ATTRACTIVITÉ SUR LES MÉTIERS DE SANTÉ

- Créer une vidéo à travers l'ensemble du département afin de montrer la diversité des métiers, des lieux d'exercice (ville, hôpital, zones rurales), et des parcours de professionnels qui ont fait le choix de la Haute-Loire

RUBRIQUE DÉDIÉ À LA SANTÉ - AU SEIN DE MYHAUTELOIRE.FR

- Cartographie des offres d'emploi, de remplacement, de stages, de collaborations ou de cessions, accessibilité facilitée pour les candidats (interfaces simples, cartes interactives)
- Cartographie des praticiens
- Cartographie des structures de santé
- Liens avec les collectivités, les structures de santé, l'ARS et les chambres consulaires



MISE EN PLACE D'UN COMITÉ DE TRAVAIL ET DE COORDINATION SANTÉ-ATTRACTIVITÉ

- Réunir les hôpitaux, les maisons de santé, CPTS, CPTER, MSP, MSU, les ordres professionnels, les élus, l'ARS et les représentants des professions libérales
- Définir une stratégie de communication partagée et un plan d'actions coordonné
- Identifier les besoins locaux en recrutement et adapter les messages d'attractivité

INTÉGRATION DE L'ACCUEIL DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ DANS LA DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT AVEC LAOU

- Développement de l'éco système auprès des professionnels de la santé sur le territoire afin d'avoir les informations pour renseigner de potentiels nouveaux habitants
- Accompagner, les familles des professionnels de santé qui souhaitent s'installer sur le territoire

Relais de la communication mise en place par le Département avec la valorisation des ambassadeurs #FierdetreAltiligérien

OBJECTIFS

- Valorisation du réseau ambassadeurs
- Optimiser la promotion de l'attractivité de la Haute-Loire par la voix du réseau des ambassadeurs « Fiers d'être altiligérien » et par le biais d'influenceurs pertinents et engagés
- Développer un sentiment d'appartenance fort et actif parmi les ambassadeurs du territoire
- Renforcer la visibilité de la marque Haute-Loire via des prescripteurs de confiance
- Créer un effet de réseau, viral et authentique, dans la communication territoriale



ACTIONS 2025

CONCEPTION D'UN PLAN D'ANIMATION DU RÉSEAU DES AMBASSADEURS

- Co-organisation de temps forts annuels (Remise des A d'or, visites privilégiées...)
- Mise en place d'une lettre d'information trimestrielle
- Création d'un groupe privé en ligne pour échanger, s'entraider, partager les initiatives
- Valorisation des actions individuelles des ambassadeurs sur les canaux de l'Agence

MISE À DISPOSITION D'OUTILS DE COMMUNICATION

- Kit ambassadeur : visuels, logos, hashtags, bandeaux mail, flyers personnalisables



COMMISSION - CADRE DE VIE ET SANTÉ 43

TRAVAIL AVEC LES INFLUENCEURS HAUTE-LOIRE

- Identification de profils locaux ou attachés au territoire avec une audience pertinente (tourisme, lifestyle, famille, outdoor...)
- Propositions de collaborations sur des campagnes ciblées "myHauteLoire"

CRÉATION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE #FIERDETREALTILIGERIEN

- Renforcer la mobilisation et l'accompagnement des communes
- Relancer la campagne d'inscription avec des outils de communication attractifs (brochure, vidéo témoignage, infographies)
- Organiser des réunions d'information ou webinaires pour sensibiliser les communes aux enjeux du concours et les accompagner dans leur candidature

BOUTIQUE EN LIGNE



Le concours départemental des Villes et Villages Fleuris



Il s'inscrit pleinement dans la dynamique de l'attractivité résidentielle : un environnement soigné, verdoyant et accueillant est un facteur déterminant dans l'image que renvoie un territoire et dans la décision de s'y installer ou d'y rester. Le label « Villes et Villages Fleuris » est également un marqueur de fierté locale, un outil d'animation communale, et un vecteur de mobilisation des habitants autour de projets collectifs.

OBJECTIFS

- Valoriser les efforts des communes dans l'embellissement, l'aménagement durable et l'accueil des habitants et visiteurs
- Fédérer les acteurs locaux (habitants, agents communaux, élus, écoles, associations...) autour de la qualité du cadre de vie
- Favoriser le partage des bonnes pratiques en matière de fleurissement, de gestion raisonnée de l'eau, d'entretien écologique et d'embellissement participatif
- Renforcer l'image positive et attractive des communes et du département à travers le rayonnement du label



RENFORCER LA MOBILISATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNES

- Relancer la campagne d'inscription avec des outils de communication attractifs (brochure, vidéo témoignage, infographies)
- Organiser des réunions d'information ou webinaires pour sensibiliser les communes aux enjeux du concours et les accompagner dans leur candidature
- Mettre en place un kit de participation avec des conseils techniques, des exemples inspirants et des fiches pratiques

VALORISER LES LAURÉATS ET LES BONNES PRATIQUES

- Organiser une cérémonie de remise des prix conviviale et valorisante
- Réaliser des portraits de communes récompensées pour publier sur les réseaux sociaux et le site de l'attractivité
- Mettre en avant les projets exemplaires en matière d'environnement, d'implication citoyenne ou d'aménagement





COMMISSION - ATTRACTIVITE TALENTS ET FILIERES 43





PRÉSIDENT DE COMMISSION - JEAN-LUC DOLLEANS



Jean-Luc DOLLEANS
Vice-Président
Talents et Filières 43



Emmanuel VENDE
Directeur Général CCI



Yannick FIALIP
Président Chambre
d'Agriculture 43



Vincent BAY
Responsable Haute-Loire
AURA ENTREPRISES



Jean-Michel GIRAUD
CPME43 Confédération
des Petites et Moyennes
Entreprises



Stéphane VRAY
Délégué Général MEDEF 43



Rémi BARBE
Conseiller Départemental
Maire de Cussac-sur-Loire



Mikaël VACHER
Conseiller Départemental
Maire de Chassagnes



Céline MASSARDIER
Responsable
Exploitation Distillerie Pagés

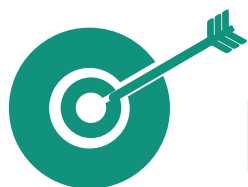


Emmanuelle VALLET
Chambre des Métiers et de
l'Artisanat 43



Cyrille SCHNEIDER
Expert comptable
Monistrol-sur-Loire

La commission Attractivité Talents & Filières a pour objectif de valoriser les Savoir-Faire locaux, promouvoir l'attractivité des métiers, et renforcer l'image des filières identitaires du territoire. Elle contribue à la mise en relation des acteurs locaux et au développement des talents nécessaires à la vitalité économique de la Haute-Loire.



Enjeux 2025



- Favoriser l'attractivité par les entreprises et savoir-faire locaux
- Faciliter l'installation et l'ancrage des talents (travail avec les chambres consulaires et les partenaires économiques).
- Renforcer la visibilité des filières locales et du tissu productif (Route des Savoir-Faire, site Attractivité Haute-Loire).
- Mettre en place des outils concrets pour accompagner les acteurs (brochure d'installation, structuration des partenariats).

Créer une dynamique collective autour de la transmission d'entreprises, du recrutement et de l'image positive du territoire en lien avec les Consulaires.

MISE EN PLACE D'UN **PACK ACCUEIL POUR REPRENEURS**

Le Pack Accueil Repreneurs propose aux repreneurs et à leur entourage, un accompagnement personnalisé, avec notamment une visite immersive du territoire permettant de découvrir la qualité de vie en Haute-Loire, un appui technique assuré par les chambres consulaires, une mise en réseau avec les acteurs économiques locaux. Ce dispositif vise à sécuriser la reprise d'entreprises en créant un environnement favorable à l'installation des repreneurs et en optimisant les conditions d'installation de leurs familles en Haute-Loire.

DÉVELOPPEMENT D'UN **RÉPERTOIRE DES OPPORTUNITÉS FONCIÈRES ET IMMOBILIÈRES** DÉDIÉ AUX PORTEURS DE PROJETS (ARTISANS, INDUSTRIELS, AGRICULTEURS).

LANCEMENT D'UN **PLAN DE COMMUNICATION CIBLÉ SUR LA REPRISE D'ENTREPRISE**

Avec portraits d'entrepreneurs, témoignages vidéo, et diffusion via les canaux numériques et salons spécialisés.

DIFFUSION DE **PLUSIEURS ÉMISSIONS DE RADIO ET PODCAST "VIVRE ET TRAVAILLER EN HAUTE-LOIRE"** EN COLLABORATION AVEC RCF, LE DÉPARTEMENT ET LES CHAMBRES CONSULAIRES.

La réalisation du troisième épisode est prévue le 15 mai 2025. Les deux premiers épisodes qui ont été enregistrés successivement à EFDE Mécanique aux Villettes et à l'entreprise Borde à Saugues permettent de découvrir de magnifiques histoires de succession de savoir-faire, d'évoquer certaines problématiques comme le recrutement ou la transmission mais aussi de découvrir des talents insoupçonnés...



Valorisation des savoir-faire locaux

RENFORCEMENT ET EXTENSION DE LA ROUTE DES SAVOIR-FAIRE DE HAUTE-LOIRE, avec intégration de nouvelles entreprises emblématiques, par exemple l'Ecole Nationale de Pâtisserie d'Yssingeaux

PROMOTION DE LA ROUTE DES SAVOIR-FAIRE

via une autre porte d'entrée en associant circuits vélos et découverte de Savoir-Faire avec une mise en avant en ligne **SUR L'APPLICATION RANDO EN HAUTE-LOIRE**

RÉÉDITION DE LA CARTE TOURISTIQUE DE LA ROUTE DES SAVOIR-FAIRE DE HAUTE-LOIRE

en 20 000 exemplaires et distribution aux différents partenaires ainsi qu'aux Offices de Tourisme

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT ANNUEL "LES JOURNÉES PORTES OUVERTES DES ENTREPRISES"

dans différents bassins de vie (1ère édition dans le Brivadois le 11 et 12 avril 2025).

PRODUCTION DE CONTENUS IMMERSIFS ET VIDÉOS "SECRETS DE SAVOIR-FAIRE",

diffusés sur les réseaux sociaux et dans les salons professionnels.

DÉVELOPPEMENT DE L'OUTIL DE RÉSERVATION EN LIGNE SUR MYHAUTELOIRE.FR

pour les adhérents à la démarche et accompagnement des artisans dans la digitalisation et la commercialisation de leurs produits (via open)

MISE EN PLACE DE VISITES DES ENTREPRISES DE LA ROUTE DES SAVOIR-FAIRE

en collaboration avec le Département et la CCI dans le cadre de **LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE AU MOIS DE NOVEMBRE** auprès de plus de 400 collégiens



Attractivité des talents et des compétences

INTÉGRATION DES ENTREPRISES LOCALES DANS LE LOGICIEL DE LAOU

et suivi des candidats à l'installation, pour connecter offres d'emploi qualifiées et nouveaux arrivants.

PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS D'ATTRACTIVITÉ RH

en lien avec les partenaires (Job-dating, forums d'emplois, événements).

CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE "FIER D'ENTREPRENDRE EN HAUTE-LOIRE"

valorisant des success stories de jeunes installés, artisans ou repreneurs.



Travail en réseau et structuration territoriale

PROMOTION DU FICHIER « TRANSENTREPRISES »

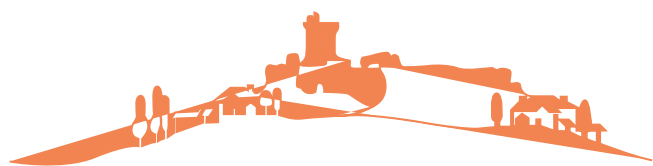


DÉFINITION D'UN PLAN DE MONTÉE EN COMPÉTENCES

des référents territoriaux pour favoriser un accompagnement harmonisé sur tout le département.



COMMISSION - ATTRACTIVITE TOURISME 43





PRÉSIDENTE DE COMMISSION - BRIGITTE RENAUD



Brigitte RENAUD
Vice-Présidente
Attractivité Tourisme 43



Jean-Paul AULAGNIER
Conseiller Départemental



Brigitte SOUCHON
Communauté de
Communes Brioude
Sud Auvergne



Ludovic GIRE
Communauté de
Communes du Pays de
Cayres Pradelles



Jean-Benoît GIRODET
Communauté
d'Agglomération
du Puy-en-Velay



André FERRET
Communauté de
Communes Mézenc-
Loire-Meygal



**David SALQUE
PRADIER**
Président Communauté de
Communes du Haut-Lignon



Guy JOLIVET
Communauté de
Communes Marches du
Velay - Rochebaron



Jean-Pierre SANTY
Haut Pays du Velay
Communauté



Claude VIAL
Communauté de
Communes Loire Semène



Guy Lonjon
Auzon Communauté



Jean-Pierre CHAPUIS
Communauté de
Communes des Sucs



Jacky DELIVERT
Communauté de
Communes des
Rives du Haut-Allier



André FRERY

Président OT des
Marches du Velay



Jean-Luc CHABAUD

Président OT Brioude
Sud Auvergne



Corine GONCALVES

Présidente OT
Agglomération
du Puy-en-Velay



Président Hôtellerie
de Plein Air



Guillaume CHAZOT

Hôtel restaurant le Bel'hô



Dominique DUBRAY

Hôtel Restaurant
La Bougnate



François GUILLEMET

Directeur VVF Villages



Président

Gîtes de France 43



Hervé PICHON

Tonic Aventure



Emmanuel CRESPIY

Elu CCI 43



Sébastien DUMAS

CCI 43



Emilie VILLESECHE

Association
Départementale
d'Accueil à la Ferme 43



Marion SERVAIS

Festival de la
Chaise-Dieu



René GOURC

Président du Comité
Départemental de la
Randonnée Pédestre



Raphaël BONNET

Lugik parc



Eric BONHOMME

Domaine de la Rouveure

La Commission « Attractivité Tourisme » de l'Agence Haute-Loire Attractivité a pour mission de mettre en œuvre la stratégie touristique départementale dont les axes prioritaires sont :

Axe 1 : Maintenir et faire évoluer la filière des activités de pleine nature

Axe 2 : Valoriser le tissu industriel, agricole, artisanal et gastronome altiligérien

Axe 3 : Devenir une destination référente en matière de tourisme durable

Axe 4 : Mettre le numérique au cœur de la promotion du tourisme, des patrimoines et des savoir-faire

Axe transversal : Réussir le pari de la qualité en engageant toute la chaîne de valeur dans une logique d'excellence

Pour mener à bien cette mission, elle s'appuie, poursuit et développe l'étroit partenariat mis en place avec les Territoires et les acteurs du tourisme altiligériens, au sein du Conseil de Destination, dans le cadre des précédents schémas touristiques départementaux.



- Développer et structurer l'offre touristique départementale, en accompagnant les porteurs de projets publics et privés et en soutenant l'innovation.
- Mettre en réseau les acteurs (hébergements, sites touristiques, restaurants, activités, Territoires...) afin de faciliter la coopération et les partenariats.
- Promouvoir la destination touristique Haute-Loire, en créant et diffusant différents supports de communication actuels et inspirants (brochures, sites web, articles, contenu, réseaux sociaux, relations presse...) et en participant à des actions promotionnelles ciblées (salons, événementiels...).
- Développer un tourisme plus responsable, en accompagnant les sociaux professionnels vers une transition écologique et en sensibilisant les visiteurs au respect de l'environnement et des populations locales.
- Développer des partenariats au service de la stratégie de croissance touristique avec l'ensemble des acteurs touristiques locaux, régionaux et nationaux.
- Mettre en place des actions et des outils au service des professionnels du tourisme (classements, labellisations, outils de réservation, formations, rencontres professionnelles, mutualisation...).

Point sur l'activité touristique de la Haute Loire en 2024

L'évolution des nuitées et des excursions en 2024

source : Données Orange Flux Vision Tourisme



5.753 millions de nuitées
+1,2% / 2023

Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



9.939 millions d'excursions
(visites journée)
+1,9% / 2023

Evolution AN-1 des excursions mensuelles

Provenance de la clientèle Française en 2024

(elle représente 82,11% des touristes en nuitées)

source : Données Orange Flux Vision Tourisme



Pour les touristes

TOP 6 des Régions

Région émettrice	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1
Auvergne-Rhône-Alpes	2 072 208	43,9%	-1,2 % ▼
Ile-de-France	634 131	13,4%	-0,4 % ▬
Provence-Alpes-Côte d'Azur	497 991	10,5%	0,5 % ▬
Occitanie	482 026	10,2%	3,8 % ▲
Nouvelle-Aquitaine	185 585	3,9%	6,0 % ▲

TOP 6 des Départements

Département émetteur	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1	*
Loire	563 188	11,9%	-1,8 % ▼	
Rhône	532 747	11,3%	-3,2 % ▼	
Puy-de-Dôme	329 000	7,0%	4,4 % ▲	
Bouches-du-Rhône	251 749	5,3%	0,9 % ▬	
Isère	174 459	3,7%	-3,4 % ▼	

Axe 1 : Maintenir et Faire évoluer la filière des activités de pleine nature

APPLICATION RANDO(S) HAUTE LOIRE



Le portail Géotreck et l'application gratuite Rando(s) Haute-Loire sont aujourd'hui des outils incontournables pour la promotion, la pratique des différentes activités de pleine nature, le suivi des itinéraires et la sécurité des pratiquants (Suricate). L'objectif principal est d'augmenter les téléchargements et l'utilisation de l'application.

- **Accompagnement de la Direction déléguée Développement Durable et Sports du Département pour la poursuite du développement de l'application**, l'intégration de nouvelles activités de pleine nature (course d'orientation, escalade, circuits équestres...) et l'amélioration des contenus associés (POI...).

- **Promotion de l'application auprès du grand public :**

- Insérer des liens vers l'application, des bannières ou des pop-ups sur les sites web des partenaires
- Créer un QR code dynamique à diffuser sur tous les supports numériques
- Création et diffusion de campagnes régulières sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Promotion de l'application (distribution flyers et autocollants, démonstrations...) lors des salons grands publics et des événements pleine nature majeurs (Raid Obiwak, Raid des Pèlerins, Fête du vélo, trails...)
- Ajout de stickers avec QR codes dans les zones fréquentées (départs de randonnée, sites d'escalade, bases de loisirs...)





TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION RANDO(S) EN HAUTE-LOIRE

Tous les itinéraires de trails de Haute-Loire dans la poche !

Découvrez les **61 circuits de trails** à travers la Haute-Loire, spécialement conçus pour tous les niveaux de coureurs.

Et ce n'est pas tout ! L'application vous donne également accès aux sentiers de **Grande Randonnée (GR)**, à **382 parcours Promenade et Randonnée (PR)**, **170 circuits** conçus pour la pratique du **VT**, **43 circuits dédiés au vélo**, ainsi qu'à de nombreuses autres activités.



Android



App Store

haute-loire
LE SECRET LE MEUX GARDE D'AUVERGNE

Haute-Loire
LE DÉPARTEMENT

- Promotion de l'application auprès des Offices de Tourisme :

- Partage d'un kit de communication numérique (liens, QR code, bannières, pop-ups, vidéos tutorielles...)
- Diffusion de flyers, affiches et autocollants, vidéos
- Formation et sensibilisation des agents d'accueil (notamment saisonnier) via des sessions courtes (webinaires) ou des fiches pratiques (tutoriels)
- Partage et relais de contenu sur leurs réseaux sociaux et newsletters

- Promotion de l'application auprès des hébergeurs et prestataires d'activités :

- Partage d'un kit de communication numérique (liens, QR code, bannières, pop-ups)
- Diffusion de flyers, affiches et autocollants, vidéos
- Partage et relais de contenu sur leurs réseaux sociaux et newsletters

FILIÈRE CYCLOTOURISME

En accompagnement de la mise en œuvre du **Schéma Départemental Cyclable**, plusieurs actions de promotion seront conduites afin de positionner la Haute-Loire comme une véritable destination vélo.

- **Promotion des 43 nouveaux circuits** mis en place avec les Territoires au fur et à mesure de leurs mises en service (web et réseaux sociaux, newsletters, travel plan numérique, salons...)
- **Organisation et accompagnement d'accueil presse** thématique
- **Reportages photos et création de vidéos**
- **Présence sur les événementiels** : Fête du vélo...
- Accompagnement de la Direction Déléguée Développement Durable et Sports du Département dans la création d'une **signalétique adaptée** (panneaux de départ)
- Promotion du **label national Espace Cyclo Sport** décerné au Département par la Fédération Française de Cyclisme
- **Promotion des grands itinéraires** : Via Fluvia et Via Allier
- Poursuite et renforcement du déploiement de la marque **Accueil Vélo** (nouveaux critères de labellisation en 2025...).





FILIÈRE VTT

- **Promotion des 9 espaces VTT labellisés FFC** présents sur le département en lien avec les Territoires
- **Suivi et promotion des grands itinéraires** : Grande Traversée de la Haute-Loire (GTHL) et Grande Traversée du Massif Central (GTMC) (création de contenu, accueil presse, suivi balisage, qualification de l'offre d'hébergement...)
- **Accompagnement de la Direction Déléguée Développement Durable et Sports du Département** pour l'intégration des circuits VTT des territoires dans l'application Rando(s) Haute-Loire



GRAVEL

- **Accompagnement de la Direction Déléguée Développement Durable et Sports du Département pour la mise en place d'une nouvelle boucle Gravel itinérante** (5 jours) expérimentale, en partenariat avec les fédérations cyclistes (FFC et FFCT) et le territoire Montanha de Haute-Loire, en vue de la création d'une nouvelle offre gravel sur l'ensemble du Département.

RANDONNÉE PÉDESTRE



- **Participation au Salon de la Randonnée de Lyon (21 au 23 mars)**, sur l'espace Auvergne Destination aux côtés des départements de l'Allier et du Cantal
- **Coordination de la présence des partenaires altiligériens** (Comité Départemental de Randonnée Pédestre, Gorges de la Loire, Montanha de Haute-Loire, GR430 Saint-François-Régis, Maison du Tourisme du Livradois Forez)
- **Création et diffusion de contenus** (web, réseaux sociaux, articles...)
- **Organisation et accompagnement d'accueil presse thématique**
- **Réflexion pour la création de nouveaux outils de communication** de l'activité

ESCALADE

- **Accompagnement de la Direction déléguée Développement Durable et Sports du Département et du Comité Départemental de la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade** dans la création d'un topoguide recensant l'offre d'escalade répondant aux normes de la FFME (parution prévisionnelle printemps 2027)
- **Intégration de l'offre escalade dans Géotreck et l'application Rando(s) Haute-Loire**



PÊCHE

- **Accompagnement de la Fédération de Pêche de la Haute-Loire** dans la refonte de leur site internet (partage de visuels attractifs, réservation en ligne...)
- **Poursuite de la démarche de labellisation Tourisme et Handicaps des sites de pêche** (plan d'eau d'Allègre, premier site en cours de labellisation en Haute-Loire)
- **Promotion des sites labellisés**
- **Intégration de l'offre pêche dans Géotreck et l'application Rando(s) Haute-Loire**

COURSE D'ORIENTATION

- **Soutien de la 44ème édition du festival d'orientation Raid Obiwak**, les 7 et 8 juin, à Saint-Julien-Chapteuil (organisation, communication, présence d'un stand pour promouvoir le Département et les sites de course d'orientation...)
- **Accompagnement de la Direction déléguée Développement Durable et Sports du Département dans la création d'outils de promotion de la pratique** (panneaux de départs, flyer...)

TRAIL

- **Accompagnement des Territoires** (Gorges de la Loire, Mézenc-Loire-Meygal, Agglomération du Puy-en-Velay...) dans la mise en place et la promotion de nouveaux circuits trail
- **Intégration de l'offre trail dans Géotreck et l'application Rando(s) Haute-Loire**

EQUITATION

- En collaboration avec le Comité Départemental de Tourisme Equestre, **refonte des boucles itinérantes emblématiques** (finalisation de la boucle Caracolade et requalification de la boucle Écrin du Velay vert)
- **Soutien de l'événement Raid des Pèlerins** qui servira de support aux championnats du monde d'endurance équestre le 2 août
- **Intégration de l'offre équitation dans Géotreck et l'application Rando(s) Haute-Loire**

VOL À VOILE

- **Intégration de l'offre vol à voile dans Géotreck et l'application Rando(s) Haute-Loire**

EVÉNEMENTS

- **Soutien aux événements pleine nature emblématiques** (web, réseaux sociaux, vidéos, articles...)

LABEL RESPIRANDO

- **Réflexion pour la refonte du label** afin d'intégrer les enjeux liés à la transition (nouveaux critères) et de répondre aux attentes des prestataires (qualification de l'offre, promotion, commercialisation...)
- **Animation du réseau des prestataires labellisés** (journées Respirando, ateliers thématiques...)
- **Poursuite des labellisations** et accompagnement des prestataires en vue de leur labellisation



Axe 2 : Valoriser le tissu industriel, agricole, artisanal et gastronomique de la Haute-Loire

ROUTE DES SAVOIR-FAIRE

- Voir commission « Attractivité Talents & Filières 43 »

SALONS ET ÉVÉNEMENTS



- **Participation au Salon International de l'Agriculture**
Paris - 22 février au 2 mars 2025
- Voir commission « Attractivité Talents & Filières 43 »
- Participation au **salon Origine Auvergne**
Clermont-Ferrand - 21 au 23 novembre 2025

FESTIVALS

- **Soutenir la communication des festivals** soutenus financièrement par le Département en partenariat avec les organisateurs (web, réseaux sociaux, vidéos, articles...)
- **Mise à disposition des outils de réservation en ligne**

DEMEURES HISTORIQUES ET CHÂTEAUX

- **Mise en avant des châteaux et demeures historiques** au sein du site **MyHauteLoire** dans la rubrique patrimoine ainsi que sur nos autres supports de communication
- **Communiquer et relayer les événements 2025** de chacun des adhérents
- **Création de 4 capsules vidéo** mettant en avant un château et ses spécificités
- **Accompagnement sur la mise en place de billetterie en ligne** via l'outil Open Sytem pour les structures volontaires

PACT MARGERIDE

- **Promotion de la Margeride à travers un programme d'actions** coordonnées et mutualisées sur 3 ans pour la promotion de la Margeride avec les départements de la Lozère et du Cantal, la Région Occitanie et les 5 Offices de Tourisme du Territoire
- **Promotion de l'Escape Game Margeride**

PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE



- **Promotion des 6 villages labellisés Plus beaux villages de France** : Blesle, Lavaudieu, Lavoûte-Chilhac, Pradelles, Arlempdes, Polignac et de leurs actualités (réseaux sociaux, articles...)
- **Refonte de la page présentant les 6 villages labellisés au sein du site MyHauteLoire** (fiches descriptives, visuels, conseils de visite...)
- **Diffusion et promotion des vidéos** (1 par village) tournées en 2024
- **Promotion croisée** : Intégrer les PBVF dans les offres de randonnée ou de découverte proposées via l'application Rando(s) Haute-Loire, création d'un circuit automobile, circuit moto, ou encore avec la Route des Savoir-Faire
- **Reportage photos**

PETITES CITÉES DE CARACTÈRE



- **Promotion des 6 villages labellisés Petites Cités de Caractère** : Auzon, Chilhac, Le Monastier-sur-Gazeille, Allègre, Saint-Paulien, Saint-Pal-de-Chalencon et de leurs actualités (réseaux sociaux, articles...)
- **Refonte de la page présentant les 6 villages labellisés au sein du site MyHauteLoire** (fiches descriptives, visuels, conseils de visite...)
- **Création de vidéos courtes** (1-2 minutes) pour chaque cité, mettant en avant leur histoire, leur patrimoine, et des témoignages locaux
- **Promotion croisée** : Intégrer les PCC dans les offres de randonnée ou de découverte proposées via l'application Rand(s) Haute-Loire, création d'un circuit automobile, circuit moto, ou encore avec la Route des Savoir-faire
- **Reportage photos**

MOTO ROUTE

- **Mettre en place avec les Territoires une offre d'itinéraires moto route** permettant de découvrir la Haute-Loire (sites incontournables, villages de caractères, Route des Savoir-Faire, gastronomie....)

TOURISME FERROVIAIRE

- **Mise en place d'un groupe de travail réunissant l'ensemble des acteurs du tourisme ferroviaire du Département** (syndicats ferroviaires, associations, exploitants...) afin d'identifier des actions mutualisées à mener pour développer la filière

Axe 3 : Devenir une destination référente en matière de tourisme durable

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS TOURISTIQUES DANS LA TRANSITION : RENCONTRES TOURISME D'AVENIR

- Haute-Loire Attractivité conduit une réflexion associant l'ensemble des acteurs du tourisme altiligérien, les Territoires et ses partenaires pour réfléchir collectivement à l'**adaptation du tourisme altiligérien aux enjeux économiques, sociaux, environnementaux actuels et de demain.**
- **Organisation d'un cycle d'ateliers, animé par le cabinet ATEMIA, sur le premier semestre de l'année 2025 et dont les thématiques choisies par les acteurs sont :**
 - o Tourisme et écomobilité
 - o Les ressources locales
 - o Repenser les activités de pleine nature
 - o L'hébergement durable
 - o Valoriser son engagement
- Al'issue de ces ateliers des actions concrètes seront identifiées et proposées pour être **intégrées au schéma départemental de développement touristique.**



CLASSEMENT DES MEUBLÉS TOURISTIQUES

- **Haute-Loire Attractivité est accrédité par Atout France pour classer les meublés du département** : accueil et accompagnement des porteurs de projets, visites de classement, instruction et suivi des dossiers de classement



ACCUEIL VÉLO

- **Référent et animateur de la marque Accueil Vélo pour le Département**, Haute-Loire Attractivité assure l'accueil et l'accompagnement des prestataires, les visites de classement, l'instruction et le suivi des dossiers de classement
- **Promotion des nouveaux critères de classement** mis en oeuvre en 2025



TOURISME ET HANDICAPS

- **Référent et animateur du label pour le Département**, Haute-Loire Attractivité assure l'accueil et l'accompagnement des prestataires, les visites de labellisation classement, l'instruction et le suivi des dossiers de classement
- **Mise en œuvre d'actions de promotion** (web, réseaux sociaux, salons...) afin de promouvoir les hébergements et les prestataires labellisés



CLÉVACANCES

- **Animateur du label pour le Département**, Haute-Loire Attractivité assure l'accueil et l'accompagnement des prestataires, les visites de labellisation, l'instruction et le suivi des dossiers de labellisation
- **Promotion du label** auprès des hébergeurs du Département et des porteurs de projets
- **Mise à jour du site national Clévacances** et suivi des différents outils de la marque



AVEC LES OFFICES DE TOURISME

OBJECTIFS

Travailler ensemble pour l'attractivité du territoire et éviter les actions en doublon.

Créer des synergies efficaces pour une promotion globale et cohérente de la Haute-Loire.

ACTIONS

- Animer le réseau en proposant des webinaires mensuels et des réunions : Comité Digital (3-4 fois par an)
- Échanger des données, des bonnes pratiques et mutualiser les efforts de promotion.
- Recenser les attentes et besoins de nos partenaires et proposer des ateliers ou formations
- Établir un plan de travail commun avec nos partenaires pour développer des campagnes conjointes
- Accompagner les territoires dans l'évolution de leurs outils de promotion.

AUVERGNE DESTINATION

OBJECTIFS

- Promouvoir la Haute-Loire sous la bannière Auvergne aux niveaux national et international.
- Mutualiser des actions pour maximiser leurs portées.
- Renforcer la visibilité digitale (site, SEO, campagnes web).
- Développer la distribution et la notoriété (réseaux sociaux, plateformes, événements...)

ACTIONS

- Outil mutualisé de gestion multimédias d'une photothèque (ALPHASIA)
- Création de contenu : vidéos / photos / rédactionnel
- Site web hébergement / maintenance / référencement - Nouvelle version travaillée en 2024 lancée en 2025
- Campagnes online
- Réseaux sociaux Auvergne Tourisme
- Événementiels : Salon International de l'Agriculture

AUVERGNE RHÔNE ALPES TOURISME

Le partenariat avec la Région se fait principalement via la marque Auvergne et la destination "Auvergne Destination"

OBJECTIFS

- Mutualiser les actions pour maximiser l'impact et l'efficacité.
- Capitaliser sur la notoriété régionale pour des campagnes sur des médias à fort potentiel.

ACTIONS

- Distribution France
- Campagne sur Abritel et Tripadvisor
- Campagne sur l'Hôtellerie de plein air
- Mise en place d'un outil de satisfaction de la clientèle

Commercialisation groupes

OBJECTIFS

- Accroître la visibilité de la Haute-Loire auprès des autocaristes, et tour-opérateurs.
- Développer des offres touristiques variées et personnalisées pour différents segments de groupes (seniors, sportifs, Route des Savoir-Faire, handicap, ...).
- Renforcer les partenariats et la commercialisation active pour booster les réservations et faire de la Haute-Loire une destination incontournable pour les voyages de groupe.

ACTIONS - COMMERCIAL

- Développer des offres ciblées avec adaptation des offres existantes et diversification de l'offre pour répondre à de nouvelles thématiques (tourisme sportif, RSE, patrimoine, route des Savoir-Faire, actualités comme Arlempdes, handicap, ...).
- Renforcer les partenariats et le maillage territorial en collaborant avec des partenaires locaux, créant des synergies avec les parcs régionaux, offices de tourisme, pour enrichir les offres et encourager les voyages combinés.
- Impliquer les autocaristes et voyagistes : Inviter les autocaristes régionaux et nationaux à découvrir la destination et établir des partenariats avec des voyagistes des marchés cibles (France, Allemagne, Suisse, Belgique, Etats-Unis) via Eductour RDV FRANCE 2025.

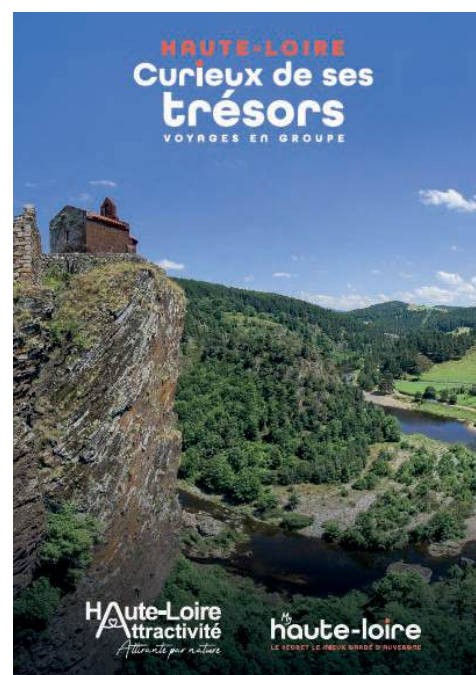


- Promotion et commercialisation active : identification et participation à des salons et workshops spécialisés : FRAIZY, AUTOCARS PLANCHE, OUVRIER, VIZET...
- Organisation de journée eductour VIP : proposer une journée découverte de notre territoire, possible en partenariat avec d'autres territoires partenaires, pour les immerger dans l'offre et les convaincre de promouvoir la Haute-Loire auprès de leurs clients.



ACTIONS - COMMUNICATION

- Digitalisation et création de contenu de qualité : refonte des pages groupes du site internet facilitant l'accès aux journées, aux tarifs, et aux options de réservation.
- Créer du contenu multimédia immersif : créer une vidéo promotionnelle pour une meilleure visualisation de l'offre.
- Former et fidéliser les prescripteurs de destinations : organiser des webinaires réguliers et des sessions de formation pour aider les agents de voyages à vendre plus efficacement la destination Haute-Loire. ex: pouvoir chaque année proposer les nouveautés.
- Créer des expériences uniques et de qualité : proposer des activités différenciantes pour chaque groupe (dégustations locales, visites guidées spécialisées)--> avoir le sentiment qu'il y ait toujours une plus-value et si possible mettre en avant les offres durables et accessibles.
- Fournir des outils d'aide à la vente pour les partenaires : proposer aux agences de voyages et autocaristes des brochures digitales, brochures papiers sans prix, affiches, supports de présentation (chevalet de table pour les workshops), et brochure thématique sans prix pour faciliter la vente.
- Mise en place de newsletters suivant l'actualité et la cible choisie.





commission - **OBSERVATION**



ET PROSPECTIVES 43





ATTRACTIVITE OBSERVATION ET PROSPECTIVES 43



PRÉSIDENT DE COMMISSION - JEAN-PIERRE SANTY



Jean-Pierre SANTY
Vice-Président
Attractivité Observation et
Prospectives 43



Franck MARTEL
Vice-Président Attractivité
Cadre de Vie 43



Jean-Luc DOLLEANS
Vice-Président Attractivité
Talents et Filières 43



Brigitte RENAUD
Vice-Présidente
Attractivité Tourisme 43



Vincent BAY
Responsable Haute-Loire
AURA ENTREPRISES



Romain BERTRAND
Directeur Adjoint DDETSP



Anne-Claire FORCE
CCI Haute-Loire



Jean-Luc VACHELARD
Maire de Brioude



Claude VIAL
Maire d'Aurec-sur-Loire



Emmanuelle VALLET
Chambre des Métiers et de
l'Artisanat 43

Haute-Loire
attractivité

La commission Observation et Prospectives recense l'ensemble des outils existants au service de l'attractivité pour analyser, corriger et se projeter vers l'avenir. Elle analyse et suit les tendances, pour apporter une aide à la décision et un appui au développement local. Elle facilite l'évaluation des politiques publiques, organise la veille et la prospective en élaborant des scénarios et des recommandations au service des autres commissions de l'Agence.

Objectifs



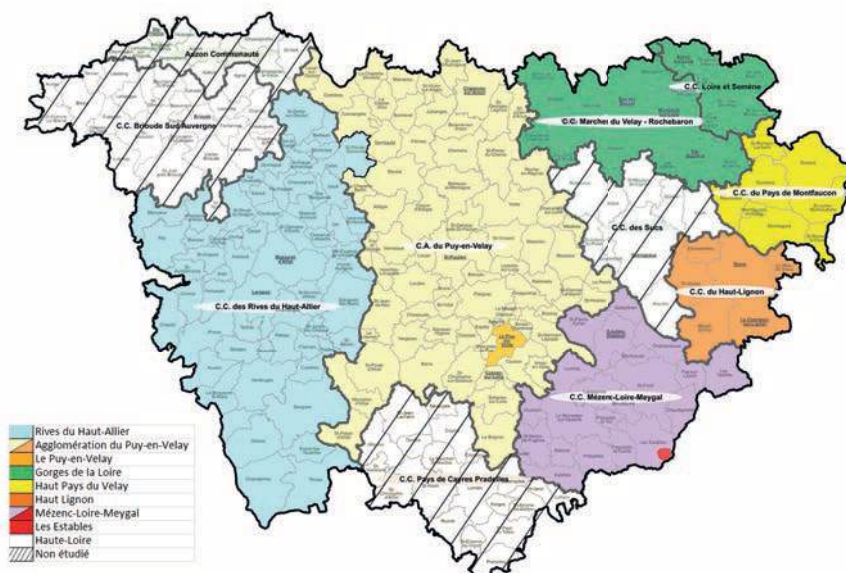
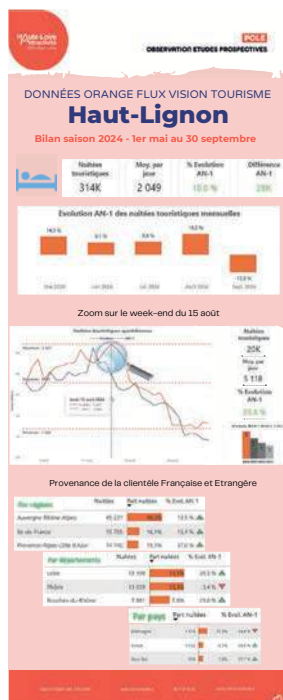
- Analyse et suivi des tendances
- Aide à la décision et appui au développement local
- Evaluation des politiques publiques
- Coordination et synergies
- Anticipation et prospective
- Formation et sensibilisation

Actions 2025

- **Fournir des données fiables et actionnables** pour orienter les décisions stratégiques
- **Suivre et mesurer l'impact des initiatives** en tourisme et attractivité résidentielle
- **Développement d'un tableau de bord** pour le suivi des performances



- Enquêtes et analyses des tendances touristiques et résidentielles
- Veille concurrentielle sur les territoires similaires
- Editer les données de fréquentation pour les Territoires partenaires du dispositif Orange Flux Vision



- Organiser des études qualitatives sur la pratique des activités de plein nature en partenariat avec la cellule PDESI.
- Produire du contenu pour illustrer des publications dédiées à l'attractivité sur les réseaux sociaux.
- Edition des chiffres clés du Tourisme 2024



Les hébergements marchands

Source : Recensement / Apisat / Relsat

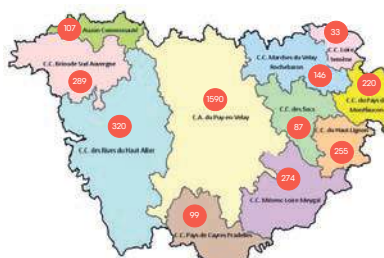


L'hôtellerie

3.420 lits - 92 structures
dont 80 hôtels-restaurants

	Non classés	★	★★	★★★
Structures	53	12	26	1
Lits	1 596	626	1 180	18

Répartition du nombre de lits par communauté de communes et agglomération



Les hébergements marchands

Source : Recensement / Apisat / Relsat



L'hôtellerie de plein air

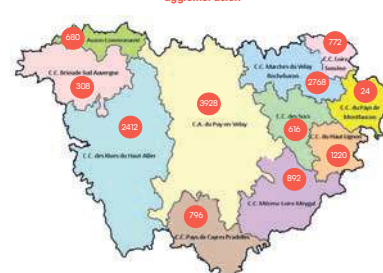
14.416 lits - 3.624 emplacements - 61 structures

	Non classés	★	★★	★★★	★★★★	À la Ferme	Alcôves naturelles
Structures	30	2	2	14	5	4	4
Lits	5 992	516	380	5 192	1 940	92	304

* dont le locatif (HLL, mobilhomes, chalets...) qui représente 2.044 lits dans 35 structures dont 3 sont labellisées Clevovacances (168 lits).

NB : la Haute-Loire dispose également de 75 aires de service/accueil camping-cars.

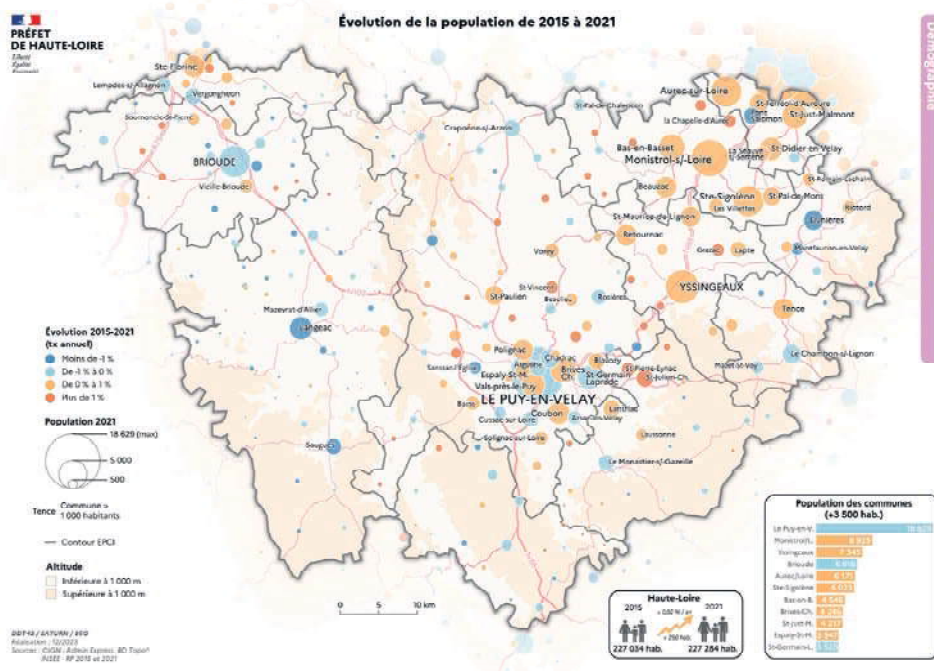
Répartition du nombre de lits par communauté de communes et agglomération



L'Offre hébergements

INDICATEURS (ROI)

- **Évolution de la population :** suivi des données Naissances Vs Migration, catégories socio-professionnelles, densité communale.



- **Tourisme :** Évolution des nuitées et des excursions (Orange Flux Vision), évolution de la taxe de séjour, évolution de l'offre d'hébergements classés.
- **Cadre de vie :** Établissements scolaires, transport/mobilité, déploiement de la fibre par commune.
- **Santé :** Démographie médicale, répartition de l'offre de soins, évolution départ/arrivée par Intercommunalité.
- **Service Accueil (LAOU) :** Nombre d'inscrits, accompagnés et installés, profil des personnes accompagnées (âge, département d'origine, secteur d'activité, lien au territoire).
- **Entreprises :** Transmission et création d'entreprises, foncier disponible.



JANVIER 2025 LES INFOS ECO DU TRIMESTRE EN HAUTE-LOIRE



CHIFFRES CLÉS DU REGISTRE DES ENTREPRISES 2024 (VERSUS ANNÉE 2023)	CHIFFRES CLÉS DU REGISTRE DES ENTREPRISES
Nombre de créations 1 855 + 10,5 % Nombre de radiations 1 481 + 29,7 % *SOURCE TRIBUNAL DE COMMERCE 43	Nombre de procédures collectives* – Total ouvertures en 2024 : 144 Haute-Loire : +14,3 % (Taux national : + 18,2%) (DONT 72 % DE LIQUIDATION JUDICIAIRE) *procédures collectives = sauvegarde, redressement judiciaire, liquidation judiciaire sur résolution du plan *SOURCE TRIBUNAL DE COMMERCE 43

- **Agriculture :** Démographie des exploitants, nombre d'exploitations, reprise d'exploitation.
- **Emploi :** Données France Travail, formations (apprentissage et supérieure).



POLE - COMMUNICATION ET MARKETING



Pour renforcer et développer l'attractivité du département, Haute-Loire Attractivité se dote d'une stratégie performante. Cette démarche intégrée a pour objectifs de :

- Accroître la visibilité et l'attractivité de la Haute-Loire : en touchant un public plus large et diversifié.
- Améliorer l'expérience visiteur : en offrant une information fluide et accessible sur tous les canaux.
- Stimuler l'engagement : en créant une interaction continue avec les voyageurs, les locaux, et les prospects
- Soutenir l'économie locale : en valorisant les acteurs et les offres du territoire.

Cohérence et simplification

La volonté de ne pas démultiplier les marques et les messages afin de renforcer l'identité et la visibilité globale de "MyHauteLoire" comme portail unique.

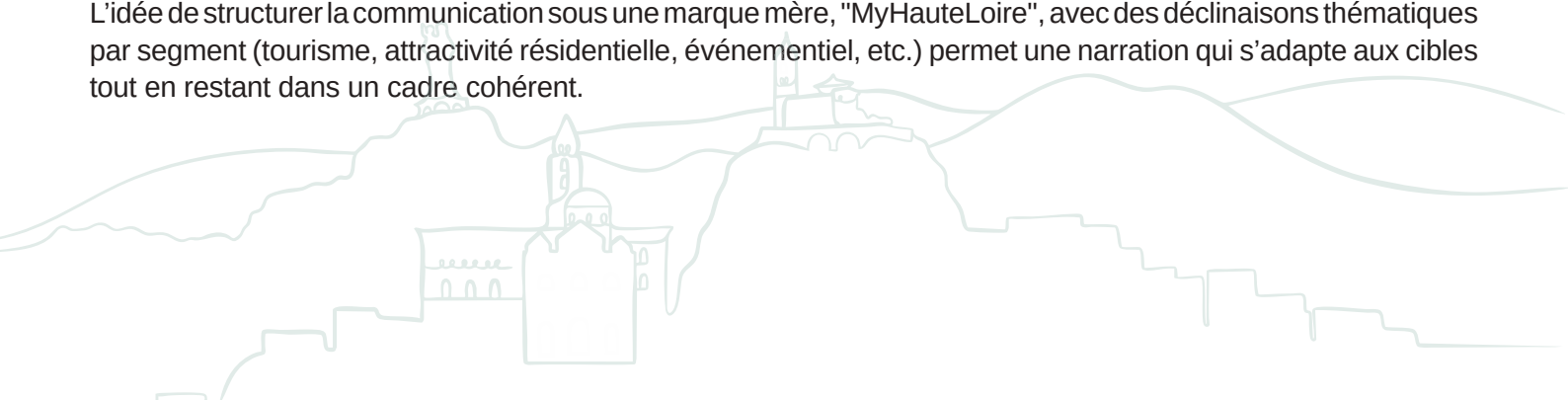
Cette approche unifiée permet :

- **Une reconnaissance déjà établie de la marque par le secteur touristique**, une image à installer rapidement pour les différentes audiences.
- **Une optimisation des ressources en communication** (création graphique, contenu, gestion des supports).
- **Une capacité accrue à créer de la fidélité** grâce à une expérience homogène.
- **Une cohérence sur les différents supports.**

Architecture de marque : Marque mère et sous-thématiques

MyHauteLoire est le levier stratégique pour promouvoir le département à la fois auprès des visiteurs touristiques, des résidents actuels ou futurs, des entreprises, des locaux, des "expatriés", des investisseurs, etc.

L'idée de structurer la communication sous une marque mère, "MyHauteLoire", avec des déclinaisons thématiques par segment (tourisme, attractivité résidentielle, événementiel, etc.) permet une narration qui s'adapte aux cibles tout en restant dans un cadre cohérent.



Chaque déclinaison a une personnalité propre tout en étant clairement rattachée à la marque mère. Cela passe par :

- Une charte graphique unifiée mais modulable: couleur secondaire et baseline
- Un storytelling spécifique à chaque segment.
- Ligne éditoriale claire: chaque déclinaison a une tonalité adaptée à son audience (émotionnelle pour le tourisme, rationnelle et pragmatique pour les investisseurs, etc.).

Site internet MyHauteloire.fr

UN PORTAIL UNIQUE

Une expérience utilisateur fluide tout en consolidant le trafic sur une seule plateforme. Ensuite, segmentation par grandes thématiques (tourisme, attractivité résidentielle, affaires, boutique) avec des appels à l'action dès la page d'accueil, clairs et incitatifs : "Visiter", "S'installer", etc.

Chaque thématique a sa propre identité visuelle et éditoriale tout en respectant la charte mère. C'est-à-dire :

Intégration de visuels immersifs (photos, vidéos) pour capter l'attention.

- Insertion de témoignages/portraits ou des cas concrets pour renforcer l'authenticité (par exemple, des interviews de nouveaux résidents ou d'entrepreneurs locaux).
- Proposition des contenus pratiques (guides, articles, outils interactifs) adaptés à chaque cible.



SLOGANS ET POSITIONNEMENT DES DÉCLINAISONS

Les propositions de slogans sont engageantes et adaptées aux différentes cibles :

TOURISME

My
haute-loire
LE SECRET LE MIEUX GARDÉ D'AUVERGNE

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

HAute-Loire
attractivité
Attirante par nature

Évolution du site MyHauteLoire.fr vers un portail unique structuré en 4 univers :

TOURISME – "Le secret le mieux gardé d'Auvergne"

- **Mise en avant du patrimoine naturel et bâti** (gorges, volcans, villages de caractère, monuments emblématiques)
- **Activités outdoor** : randonnée, VTT, cyclo, escalade, trail, sports d'eaux vives, parapente...
- **Culture et patrimoine** : musées, festivals, châteaux, abbayes
- **Mise en valeur de la Route des Savoir-Faire** : artisans, producteurs, ateliers ouverts
- **Agenda des événements** touristiques avec géolocalisation
- **Témoignages** de visiteurs, portraits de prestataires locaux
- **Cartes interactives**, carnets d'inspiration, filtres par thématiques et saisons

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE – "Attirante par nature"

- **Présentation du cadre de vie** : logement, mobilité, services, cadre naturel, coût de la vie
- **Mise en avant du service accueil** personnalisé proposé par l'Agence
- **Rubrique santé** : présentation des différentes structures, recrutement, accompagnement des professionnels
- **Accompagnement à l'installation** : scolarité, emploi, démarches administratives, emploi du conjoint
- **Témoignages** de nouveaux arrivants (familles, jeunes actifs, télétravailleurs...)
- **Rubriques dédiées** aux métiers en tension et opportunités locales
- **Espace ambassadeurs** : portraits, kit communication, engagement bénévole

GROUPES – "Organisez votre séjour en Haute-Loire"

- **Espace dédié** aux autocaristes, agences de voyage, CE, scolaires
- **Offres packagées clé en main** : circuits patrimoine, nature, savoir-faire, gastronomie...
- **Présentation de suggestions de programmes** modulables sur 1, 2 ou 3 jours
- **Téléchargement d'un catalogue PDF** régulièrement mis à jour
- **Intégration d'un formulaire** de contact/devis avec réponse rapide
- **Vidéos immersives** pour visualiser les parcours proposés
- **Mise en avant des structures labellisées** Accueil Vélo, Tourisme & Handicap, Qualité Tourisme



BOUTIQUE – "Fier d'être altiligérien"

- **Gamme #Fierdetrealtiligerien** : T-shirts, sweats, casquettes, bracelets...
- **Produits ambassadeurs et objets exclusifs**
- **Intégration d'un module de paiement sécurisé**
- **Suivi de commandes**, livraisons et conditions de retour
- **Rubrique "Idées cadeaux"** avec occasions (fêtes, entreprises, événements locaux)

Chaque univers comprendra :

- **Une identité graphique propre** (couleurs, visuels, pictogrammes)
- **Des messages clairs et visibles** (« Je découvre », « Je m'installe », « Je réserve », « Je commande », etc.)
- **Des contenus immersifs** (vidéos, témoignages, portraits de territoire)
- **Des outils pratiques** (guides, simulateurs, carte interactive, formulaire contact)

UNE PRODUCTION ACTIVE DE CONTENUS

OBJECTIFS

- **Produire des contenus adaptés** aux cibles, formats et aux outils
- **Effectuer un benchmark** régulier des tendances
- **Utiliser la technologie VR**

PROPOSITION D' ACTIONS

- **Vidéos promotionnelles et 360°** : Réaliser des vidéos dynamiques et engageantes mettant en avant les atouts de la Haute-Loire (cadre de vie, culture, nature, économie).
- **Reportages** : Produire des reportages sur les success stories locales, les initiatives économiques, les événements touristiques ou culturels.
- **Interviews** : Donner la parole aux acteurs locaux (entrepreneurs, habitants, professionnels de santé) pour incarner les messages de promotion du territoire.
- **Photos** : Créer des reportages photos mettant en avant la beauté naturelle, les produits locaux, les artisans, et la vie quotidienne en Haute-Loire.
- **Newsletters** : création de newsletters différenciées selon les cibles

Autres sites internet

SITE AUVERGNE DESTINATION

La plateforme Auvergne Destination résulte d'une initiative collaborative réunissant les quatre départements auvergnats (Allier, Cantal, Puy-de-Dôme, Haute-Loire) sous la marque Auvergne. Fin 2024, le collectif a entrepris une refonte technique et visuelle visant à moderniser le site. Cette initiative poursuit deux objectifs principaux :

- Renforcer la notoriété et attirer de nouveaux visiteurs**.
- Simplifier la réservation en ligne**.



Actions 2025

- Mise en ligne d'un nouveau site (refonte technique et graphique)

 Mise en ligne mai 2025

Editions

BROCHURE
ATTRACTIVITÉ
RÉSIDENTIELLE

5 000 exemplaires





CARTE
TOURISTIQUE
DÉPARTEMENTALE

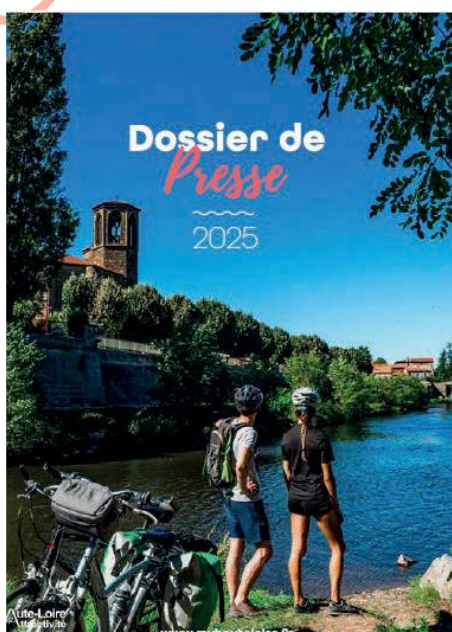
60 000 exemplaires

CARTE
TOURISTIQUES
XXL

100 exemplaires

PLAQUETTE
PRÉSENTATION MISSIONS
HAUTE-LOIRE
ATTRACTIVITÉ

200 exemplaires



CRÉATION D'UN
DOSSIER DE PRESSE ET
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
STANDARDISÉ

CARTE ROUTE DES SAVOIR- FAIRE

20 000 exemplaires

LIVRET D'ACCUEIL PROFESSIONNELS DE SANTÉ

1 000 exemplaires



Presse

PRESSE JOURNALISTES ET BLOGUEURS

La presse est un levier de poids pour faire parler de la Haute-Loire et développer sa notoriété. Haute-Loire Attractivité mène un travail régulier pour sensibiliser les journalistes, influenceurs et blogueurs à l'actualité de la Haute-Loire, pour développer les accueils presse et les retombées. Un travail partenarial est mis en oeuvre avec les Territoires concernant les offres et les nouveautés à mettre en avant et pour mutualiser les différents accueils.



PRESSE FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE

Échanges réguliers avec des journalistes, des influenceurs et blogueurs. Envoi d'informations, organisation des accueils et accompagnement.

Collaboration avec l'Agence Régionale du Tourisme Auvergne Rhône-Alpes pour l'accueil de journalistes, influenceurs ou blogueurs.

PRESSE LOCALE

Relais des actions auprès de la presse altiligérienne par l'envoi régulier de communiqués de presse et l'organisation de points presse.

Les réseaux sociaux

Animation des différents réseaux sociaux Facebook, Instagram, Youtube avec une stratégie de contenu dédiée à chaque thématique.

Création d'un compte LinkedIn pour la partie Attractivité.

Déploiement d'une stratégie réseaux sociaux différenciée par cible.

DESCRIPTIF

Haute-Loire Attractivité anime plusieurs comptes sur différentes plateformes afin d'atteindre des audiences variées. Chaque réseau social est pensé comme un canal d'influence, de diffusion de contenus inspirants et d'interactions communautaires. Les contenus sont adaptés en fonction de la plateforme et de la cible.

OBJECTIFS

- Accroître la notoriété de la marque MyHauteLoire
- Engager des communautés autour des différentes thématiques (tourisme, attractivité résidentielle, installation, groupes...)
- Générer du trafic qualifié vers le site myhauteloire.fr
- Valoriser les acteurs locaux à travers des formats immersifs
- Humaniser la communication territoriale grâce aux témoignages et contenus authentiques

PLATEFORMES ANIMÉES



Grand public
Valorisation des activités, sites, actualités, animations touristiques, ambassadeurs



Inspiration visuelle -réels, stories, photos immersives, mise en valeur du patrimoine et de la vie locale



Vidéos longues – témoignages, films immersifs, promotion thématique (santé, tourisme, savoir-faire...)



Public professionnel – attractivité économique, résidentielle, vie des entreprises, portraits d'acteurs

PLAN D'ACTION 2025

- **Élaboration d'un calendrier éditorial mensuel** décliné par plateforme
- **Développement de séries de contenus** récurrents :
 - "Les visages de la Haute-Loire" : portraits de résidents, professionnels, ambassadeurs
 - "Le saviez-vous ?" : anecdotes, records, fiertés locales
 - "Week-end en Haute-Loire" : idées d'activités saisonnières
 - "Vue du jour" : spot photo ou vidéo du territoire
- **Production de contenus visuels** : photos professionnelles, réels, vidéos drones
- **Campagnes sponsorisées ciblées** selon les priorités (santé, tourisme, attractivité résidentielle)
- **Collaboration avec des influenceurs** pour créer des contenus authentiques (séjours, relais de messages, etc.)
- **Veille et interaction** : réponses aux commentaires, partages de publications partenaires, modération
- **Analyse mensuelle des performances** (portée, taux d'engagement, clics, conversions) et ajustement

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Taux d'engagement moyen > 6 %
- Croissance de la communauté : +1 500 abonnés (Instagram), +1 000 abonnés (LinkedIn)
- Taux de clics vers le site > 5 %
- Nombre de vidéos vues > 15 000 vues cumulées
- Nombre de publications par mois : 12 à 16 (tous réseaux confondus)

Les newsletters

Développement des newsletters segmentées :

- **Grand public** : inspiration et information touristique – fréquence bimestrielle
- **Professionnelle** : relais d'actualités de l'Agence et du territoire – fréquence bimestrielle
- **Route des Savoir-Faire** : actualités des artisans, événements, portraits – trimestrielle
- **Autocaristes** : offres groupes, nouveautés, produits packagés – trimestrielle

OBJECTIFS

- Fidéliser les audiences spécifiques
- Générer du trafic qualifié vers le site
- Accompagner la stratégie de contenu

ACTIONS

- Refonte graphique des newsletters pour plus de visibilité et d'impact visuel
- Travail sur la segmentation des bases de données pour des envois ciblés
- Intégration de formats enrichis (vidéos, liens dynamiques, témoignages)



**La newsletter incontournable
des amoureux de la Haute-Loire**



DÉVELOPPEMENT D'UNE RUBRIQUE, AMBASSADEURS/INFLUENCEURS

- Espace collaboratif pour valoriser leurs actions, partager des contenus, proposer des campagnes
- Accès aux kits communication, visuels, hashtags, actualités ambassadeurs
- Lien avec boutique en ligne et offres exclusives

Apidae

Apidae Tourisme est une plateforme collaborative autour d'un réseau d'acteurs, permettant une meilleure :

- Visibilité et diffusion de l'information touristique sur une multitude de canaux : Site web, puis contenus digitaux liés (newsletters, réseaux sociaux, etc.), application mobile, accueil dans les Offices de Tourisme...

Apidae permet entre autre de :

- Créer un environnement de confiance afin de faciliter la coopération entre tous les acteurs agissant dans le secteur du tourisme
- Co-alimentée notamment par l'ensemble des acteurs et professionnels du tourisme en Haute-Loire, Apidae Tourisme permet de créer, d'enrichir et de diffuser de l'information touristique fiable et actualisée.



ACTIONS 2025

- Animation et gestion de la base de données touristiques Apidae
- Formations et hotline pour les Offices de Tourisme
- Participation à l'amélioration et au suivi de l'outil
- Création de moteurs de recherche pour les sites Internet : CCI, professionnels etc...



Place de marché Open Expériences

OBJECTIF

Augmenter le nombre de prestataires équipés des outils Open Expériences permettant de proposer la vente en ligne de leurs prestations.



PRIORITÉS

- Développer le portefeuille
- Animer le réseau
- Développer la commercialisation des prestataires d'activités



PROPOSITION D'ACTIONS

- **Organiser des réunions d'informations :**
pour informer et sensibiliser les Offices de Tourisme aux avantages des outils Open Expériences
- **Identifier un responsable/interlocuteur par Office de Tourisme**
- **Proposer une formation pour les hébergeurs sur les nouveautés apportées aux outils**
- **Développement de supports de promotion** en partenariat avec l'Agence Régionale du Tourisme AURA

AGENCE HAUTE-LOIRE ATTRACTIVITE



Daniel VINCENT
Directeur



Patrick MEYNADIER
*Responsable du pôle
Tourisme Filières et labels*



Xavier DELPY
*Responsable
Pôle Observation - Etudes
et perspectives*



Karine WASSNER
*Responsable pôle marketing
communication
commercialisation*



Barbara ALLIRAND
*Chargée développement
Place de marché /
Observatoire*



Carine ARSAC
*Comptable - Responsable
RH*



Laure CHAPUIS
*Chargée de Mission presse
et événementiel*

AGENCE HAUTE-LOIRE ATTRACTIVITE



Magali ENGEL-ARNAUD
*Chargée de missions
commercialisation Groupe
et Label Tourisme et
Handicap*



Géraldine GARCIA
*Chargée de missions
communication / reporter
de territoire*



Marie GRANGER
*Responsable digital /
Chargée de projets e-
tourisme*



Muriel IDIR-ROIRON
Assistante de Direction



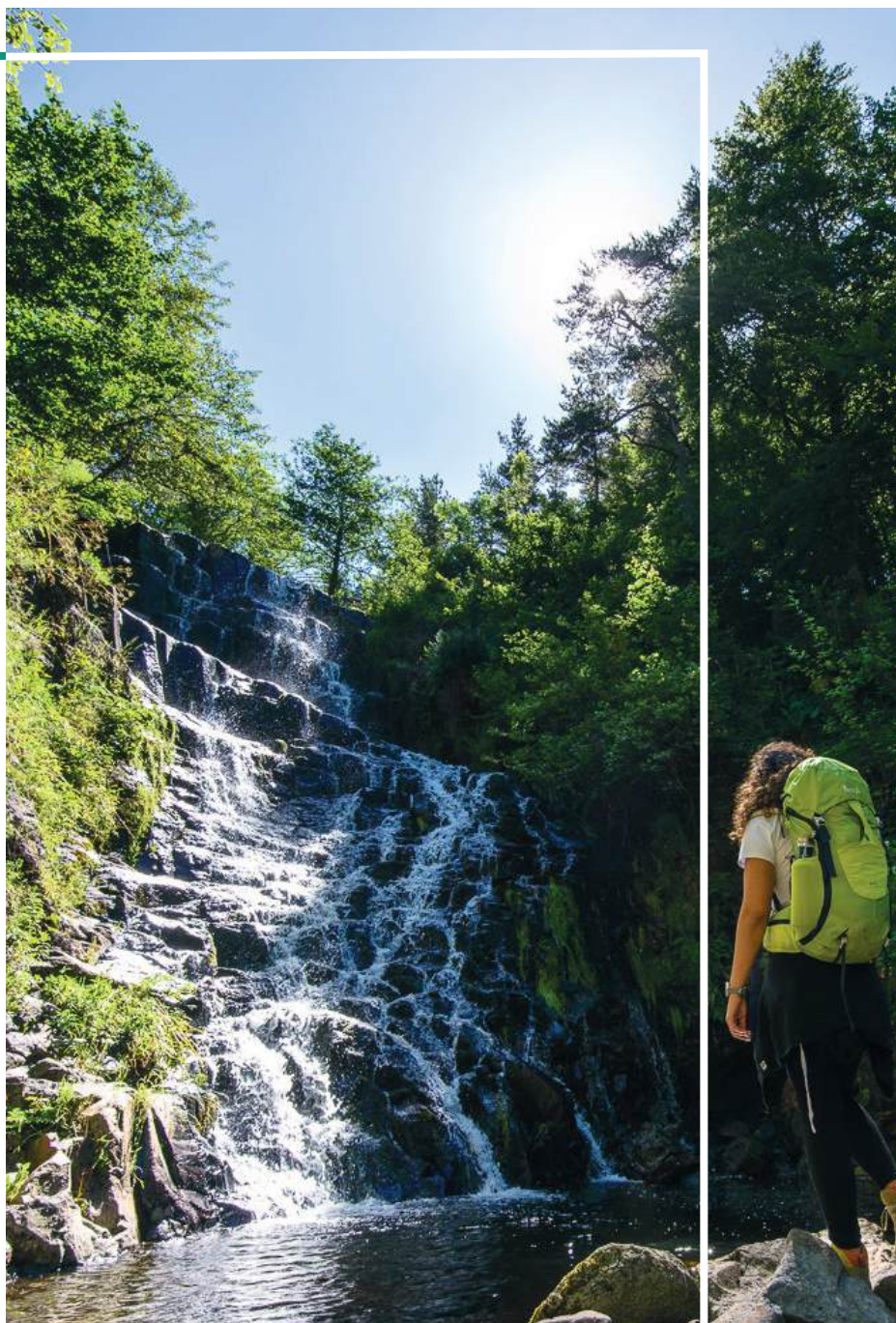
Sébastien MOULEYRE
*Chargé de missions APIDAE
et site internet*



Charlotte PERONNAUD
*Chargée de mission /
Chargée d'accueil*



Séverine TALLOBRE
*Responsable Qualification
de l'Offre (Classement de
meublés de tourisme, label
Clévacances et Accueil
Vélo)*



AGENCE
HAUTE-LOIRE
ATTRACTIVITÉ

HAute-Loire
attractivité
Attirante par nature

Hôtel du Département
1 place Monseigneur de Galard
43000 Le Puy-en-Velay
04 71 07 41 65

www.myhauteloire.fr

